

Министерство культуры Российской Федерации

# МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЕДЕНИЮ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА



oXoXoXoXoXoXoXoXoXoXo

*Часть первая*



ББК 75.81  
УДК 379.85  
М54

М54 **Методические** рекомендации по ведению сельского туризма /  
Министерство культуры Российской Федерации. — Калуга: Ноосфера,  
2016.

ISBN 978-5-905856-79-2

Методические рекомендации по ведению сельского туризма (часть первая) раскрывают содержание ключевых понятий сельского туризма, дают краткое представление о нормативно-правовой базе в этой сфере и предназначены для практического применения субъектами сельского туризма при организации туристско-экскурсионных услуг.

Планируется к изданию вторая часть методических рекомендаций, в которой будут отражены лучшие региональные практики развития сельского туризма.

ББК 75.81  
УДК 379.85

ISBN 978-5-905856-79-2

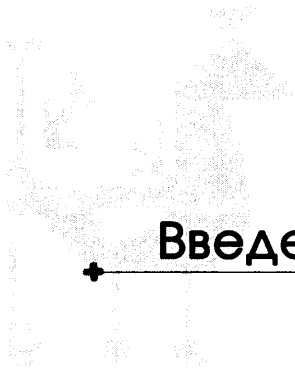


ISBN 978-5-905856-79-2

© Министерство культуры  
Российской Федерации, 2016  
© Издательство «Ноосфера», 2016

# Содержание

<b>Введение</b> .....	4
<b>1. Сельский туризм сегодня: состояние, перспективы развития, правовые основы и государственная поддержка деятельности субъектов сельского туризма</b> .....	9
1.1. Государственная политика в сфере туризма.....	9
1.3. Современное состояние и государственная поддержка развития сельского туризма.....	12
<b>2. Экономические основы развития сельского туризма</b> .....	19
2.1. Организационно-экономические предпосылки формирования рынка сельского туризма .....	19
2.2. Роль туризма в развитии социально-экономического потенциала сельских территорий .....	20
2.3. Ценообразование в туристском бизнесе .....	22
<b>3. Организация и технология обслуживания в сфере сельского туризма</b> .....	27
3.1. Юридическое оформление — первая ступень к открытию гостевого дома .....	27
3.2. Требования и рекомендации к средствам размещения .....	29
3.3. Организация отдыха и развлечений в сельской местности .....	37
<b>4. Маркетинг в сельском туризме</b> .....	45
<b>4. Организация пресс-туров для представителей турагенств</b> .....	48
<b>5. Менеджмент качества в сельском туризме</b> .....	50
<b>6. Основные информационные ресурсы</b> .....	54
<b>7. Глоссарий</b> .....	56
<b>Заключение</b> .....	65
<b>Приложения</b>	
<i>Приложение 1. Памятка туристу, пребывающему в гостевой дом</i> .....	68
<i>Приложение 2. Примерный образец бланка карты гостя</i> .....	72



## Введение

---

**Т**уризм в России сегодня — это важный элемент индустрии развлечений и любимый многими вид активного отдыха. При этом настоящей «золотой жилой» для развития туризма стала российская провинция: красивейшие ландшафты, уникальные исторические памятники, города, сохранившие свою самобытность, традиционные сельские поселения и жилища, национальная одежда и кухня.

В последнее время сельский туризм становится очень популярным и востребованным среди городских жителей. Поклонники этого вида туризма, которых становится с каждым годом все больше и больше, во время своего отдыха наиболее важным считают непосредственное общение с природой, возможность приобщиться к сельскому быту, познакомиться с традициями и культурой села, зачастую с ярко выраженным этнографическим уклоном. Любители такого тихого, размеренного отдыха готовы ради этого пожертвовать привычным комфортом и досугом.

Отдых на селе привлекает своей неторопливостью, бесконечным количеством озер, чистотой воздуха, тишиной и возможностью общения с удивительной природой. Туристы охотно отдают деньги, чтобы отдохнуть от городского шума и суеты, ближе узнать жизнь глубинки. Благодаря этому виду туризма сельские жители получают возможность дополнительного источника дохода, который идет на реконструкцию старых построек и создание новых туристских объектов. Таким образом, сельский туризм как одна из составляющих туристской индустрии



стрии, ориентированная на использование культурно-исторических, природных и других ресурсов сельской местности и ее особенностей для создания комплексного туристского продукта, представляет собой вполне конкретный вид экономической деятельности и, соответственно, является сферой предпринимательства.

Можно говорить о том, что туризм на селе — один из популярных и быстроразвивающихся элементов современной туристской системы.

Сельский туризм — вид туризма, который предполагает временное пребывание туристов в сельской местности с целью отдыха и (или) участия в сельскохозяйственных работах с обязательным условием: средства размещения туристов, индивидуальные или специализированные, должны находиться в сельской местности или в малых городах без промышленной и многоэтажной застройки.

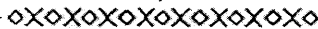
В сельском туризме можно условно выделить следующие направления:

- Агротуризм — возможность окунуться в деревенскую жизнь, создание экологически чистых продуктов, участие в сельскохозяйственных работах, ведение натурального хозяйства;
- Экологический туризм (экологические тропы);
- Этнографический туризм (народная традиционная культура, народные промыслы, фольклор);
- Спортивно-оздоровительный туризм;
- Активный отдых;
- Охота и рыбалка;
- Отдых на природе.

Целевыми сегментами рынка сельского туризма могут выступать как граждане России так и иностранные туристы.

К первой категории можно отнести такие группы российских граждан, как:

- 1) люди, которые не могут в силу своей деятельности позволить себе длительный отпуск;
- 2) лица с относительно низкими доходами и ограниченными возможностями для организации зарубежных поездок;
- 3) дети во время каникул, родители которых не всегда положительно воспринимают большое скопление детей в летних лагерях и альтернативным отдыхом для своих детей могут считать сельский туризм.



- 4) семьи с детьми;
- 5) пожилые люди;
- 6) пожилые люди с внуками;
- 7) компании молодых людей;
- 8) люди, любящие спорт (при наличии соответствующих услуг для занятий спортом, такие как верховая езда, прокат лыж и т.д.).

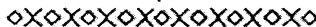
Ко второй категории целесообразно причислить иностранных туристов таких групп, как:

- 1) приезжающие в субъект Российской Федерации с деловыми и иными целями, предпочитающие останавливаться в спокойных местах в силу особенностей своего характера;
- 2) транзитные туристы, передвигающиеся по территории региона;
- 3) гостевые туристы, посещающие регион по ностальгическим мотивам.

От отдыха на селе туристы ожидают: размеренной жизни и спокойствия; чистого воздуха, сельской тишины и экологически чистых продуктов; комфортных условий проживания; уютной атмосферы; деревенской бани; близость к природе (сбор ягод, грибов, рыбалка, охота); новые впечатления, знакомства с местными традициями, расширение кругозора; развлечения для детей и организованного досуга для взрослых.

Сельский туризм является комплексным стимулом развития как сельской местности, так и экономики региона в целом по следующим направлениям:

- создание позитивного образа субъекта Российской Федерации: делает его привлекательным не только для туризма, но и для инвестиций в другие сферы деятельности;
  - увеличение налоговых поступлений в бюджеты всех уровней;
  - обеспечение занятости населения;
  - повышение образовательного и культурного уровня населения.
- Явными преимуществами сельского туризма являются:
- малые инвестиции и использование преимущественно частных источников финансирования (быстрая окупаемость капиталовложений);
  - содействие привлечению иностранных и национальных инвесторов в развитие сельского туризма;



— создание условий для социальной стабильности в сельских регионах;

— сохранение и возрождение в сельских регионах культурного наследия (традиций, обрядов, ремесел, памятников природы, истории, религии и культуры).

Агротуризм — это вид деятельности, организуемый в сельской местности, при котором формируются и предоставляются для приезжих гостей комплексные услуги по проживанию, отдыху, питанию, экскурсионному обслуживанию, организации досуга и спортивных мероприятий, занятиям активными видами туризма, организации рыбалки, охоты. Будем считать понятия агротуризма, деревенского туризма синонимами сельского, не вдаваясь в тонкости и детали существующих зарубежных моделей, по-разному определяющих этот вид деятельности.

При наличии разнообразных видов и особенностей сельского туризма его классическая модель предполагает, что организацией туризма на селе занимаются люди, которые ведут сельское хозяйство и развивают сельский туризм как вспомогательное направление, извлекая из этого дополнительный доход. Главная особенность в том, что клиенту-гостю предлагают проживание в сельской местности и знакомство с жизнью и бытом сельских жителей. Туристы некоторое время ведут сельский образ жизни среди природы, знакомятся с ценностями народной культуры, прикладного искусства, с национальными песнями и танцами, местными обычаями, принимают участие в традиционном сельском труде, народных праздниках и фестивалях.

Сельский туризм — это такая отрасль, которая прямо и косвенно воздействует не только на экономику, но и на культуру, традиции, образ жизни, здоровье нации.

Область применения методических рекомендаций. Настоящие рекомендации распространяются на индивидуальные средства размещения, предназначенные для проживания туристов вне городской среды (в сельской среде), и могут применяться как организациями, так и индивидуальными предпринимателями, оказывающими на их базе услуги размещения, питания и дополнительного обслуживания. Методические рекомендации предназначены для практического приме-



нения субъектами сельского туризма при организации туристско-экскурсионных услуг.

Основными целями настоящих рекомендаций являются:

- помощь в создании условий для деятельности организаций и индивидуальных предпринимателей на рынке сельского туризма;
- защита прав потребителей от недобросовестного исполнителя услуг и оказание помощи потребителю в компетентном выборе услуг на рынке сельского туризма;
- обеспечение потребителя достоверной информацией об уровне и ассортименте услуг на рынке сельского туризма;
- обеспечение качества обслуживания и безопасности в индивидуальных средствах размещения;
- создание условий для развития смежных видов деятельности на селе.



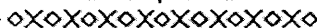
# 1 Сельский туризм сегодня: состояние, перспективы развития, правовые основы и государственная поддержка деятельности субъектов сельского туризма

---

## 1.1. Государственная политика в сфере туризма

**Г**осударственная политика в сфере туризма предполагает, прежде всего, создание правовой базы, позволяющей туризму нормально функционировать как равноправной отрасли в условиях рынка.

Важнейшим событием в области туризма стало принятие в 1996 году Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ) (ред. от 29.06.2015, с изм. от 02.03.2016). Данный закон имеет огромное значение, так как был призван ликвидировать «белые пятна» в правовом туристском пространстве. Федеральный закон определяет принципы государственной политики, направленной на установление правовых основ единого туристского рынка в РФ, и регулирует отношения, возникающие при реализации права граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий, а также определяет порядок рационального использования туристских ресурсов Российской Федерации. Определяются такие понятия, как туризм, тур, туристская путевка и т. п. В качестве туристской деятельности рассматривается туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий. Декларируется, что государство содействует туристской деятельности и создает благоприятные условия для ее развития, определяет и поддерживает приоритетные направления ту-



ристской деятельности формирует представление о России как стране, благоприятной для туризма, а также осуществляет поддержку и защиту российских туристов, туроператоров, турагентов и их объединений. Закон устанавливает права и обязанности туриста во время совершения путешествия. Предусмотрено, что реализация туристских услуг осуществляется на основании договора, который заключается в письменной форме и должен соответствовать законодательству РФ, в том числе законодательству в области защиты прав потребителей. Определены существенные условия подобного договора. Установлены правила обеспечения безопасности туризма.

**Последние изменения были внесены Федеральным законом от 02.03.2016 № 49-ФЗ ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях совершенствования законодательства, регулирующего туристскую деятельность» закона от 24 ноября 1996 года N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», большинство из них вступят в силу с 01 января 2017 года. Будут определены такие понятия, как электронная путевка, детский туризм, система навигации и ориентирования в сфере туризма, туристско-информационный центр. Глава II «Государственное регулирование туристской деятельности» будет дополнена статьями: «Полномочия органов государственной власти Российской Федерации в сфере туризма», «Полномочия органов государственной власти субъектов Российской Федерации по созданию благоприятных условий для развития туризма в субъектах Российской Федерации», «Права органов местного самоуправления по созданию благоприятных условий для развития туризма». Информация по Единому федеральному реестру туроператоров будет вынесена, как отдельная статья. Также изменения коснутся и других статей закона.**

В Российской Федерации в сфере туризма приняты и действуют следующие законы и подзаконные акты:

— Конституция Российской Федерации, закрепляющая в ст. 27 право каждого на свободу передвижения на территории Российской Федерации, право свободно выезжать за пределы Российской Федерации;

— Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. от 29.06.2015, с изм. от 02.03.2016) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», определяющий принципы государственной поли-



Сельский туризм сегодня

тики, направленной на установление правовых основ единого туристского рынка в Российской Федерации, и регулирующий отношения, возникающие при реализации права граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий;

— Гражданский кодекс РФ (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 29.06.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2015), регулирующий данные правоотношения в той части, в которой устанавливается правовое регулирование правоотношений по договору возмездного оказания услуг (гл. 39 «Возмездное оказание услуг»);

— Федеральный закон от 15.08.1996 № 114-ФЗ (ред. от 30.12.2015) «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию», регламентирующий ограничение права гражданина России на выезд за ее пределы только по основаниям и в порядке, которые предусмотрены законом (ст. 2);

— Постановление Правительства РФ от 09.06.2003 № 335 (ред. от 24.12.2014) «Об утверждении Положения об установлении формы визы, порядка и условий ее оформления и выдачи, продления срока ее действия, восстановления ее в случае утраты, а также порядка аннулирования визы»;

— Постановление Правительства РФ от 24.01.1998 № 83 «О специализированных службах по обеспечению безопасности туристов»;

— Постановление Правительства РФ от 18.07.2007 N 452 (ред. от 07.11.2015) «Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта»;

— Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 мая 2014 г. № 941-р «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года и Плана мероприятий по реализации Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года»;

— Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 11 июля 2014 г. № 1215 «Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, осуществляемой аккредитованными организациями»;

— иные законы и подзаконные акты, регулирующие отдельные отношения в сфере туристской деятельности.



Для обеспечения устойчивого развития сельского туризма в России сформирована нормативно-правовая база, включающая, в частности, основные положения Федеральных законов РФ:

— Федеральный закон от 29.12.2006 № 264-ФЗ (ред. от 12.02.2015) «О развитии сельского хозяйства» (с изм. и доп., вступ. в силу с 13.08.2015);

— «Земельный кодекс Российской Федерации» от 25.10.2001 № 136-ФЗ (ред. от 30.12.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2016);

— Федеральный закон от 07.07.2003 № 112-ФЗ (ред. от 21.06.2011) «О личном подсобном хозяйстве»;

— Федеральный закон от 08.12.1995 № 193-ФЗ (ред. от 28.11.2015) «О сельскохозяйственной кооперации».

Кроме того, регулирование туристской деятельности осуществляется также и на уровне субъектов Российской Федерации.

На сегодняшний день законы о туризме и туристской деятельности приняты во многих субъектах Российской Федерации, реализуются государственные программы по развитию туризма в регионах на среднесрочную и долгосрочную перспективы.

## 1.2. Современное состояние и государственная поддержка развития сельского туризма

**В** настоящее время в качестве приоритетных направлений туризма, обусловленных влиянием природно-климатических, культурно-исторических, географических и макроэкономических факторов, можно выделить следующие направления:

- сельский (аграрный) туризм;
- культурно-познавательный туризм;
- спортивный туризм с активными формами отдыха;
- деловой (конгрессионный) туризм;
- экологический туризм;
- событийный туризм;
- паломнический туризм;
- детский туризм.



Сельский туризм сегодня

Наиболее перспективным направлением для ряда регионов Российской Федерации является сельский (аграрный) туризм.

Очевидным фактором важности такого вида туризма является то, что он может стать существенным источником дополнительного, а иногда и основного дохода для сельского населения. Ежегодно спрос на услуги сельского туризма растет. Во многих российских регионах становятся весьма популярными экскурсии на специализированные сельскохозяйственные фермы.

В целях развития сельского туризма при Министерстве культуры Российской Федерации создана рабочая группа, в состав которой вошли представители органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации. Разработан и реализуется план мероприятий по развитию сельского туризма в Российской Федерации. В рамках реализации плана осуществляется информационно-методическая, консультационная и организационная поддержка регионов.

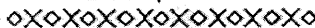
В рамках плана мероприятий по развитию сельского туризма в Российской Федерации:

1. Министерством культуры Российской Федерации проведен масштабный мониторинг практик и реализации мер развития сельского туризма в субъектах Российской Федерации.

2. Разработан и утверждён приказом Росстандарта от 14 октября 2015 г. № 1561-ст «Об утверждении национального стандарта» национальный стандарт ГОСТ-Р 56641-2015 «Услуги малых средств размещения. СЕЛЬСКИЕ ГОСТЕВЫЕ ДОМА. Общие требования» (дата введения в действие 01.07.2016). Данный стандарт устанавливает общие требования к малым средствам размещения — сельским гостевым домам и услугам, предоставляемым сельскими гостевыми домами. Положения настоящего стандарта распространяются на услуги сельских гостевых домов, предоставляемые организациями различных форм собственности, индивидуальными предпринимателями и физическими лицами. В данном стандарте вводятся понятия «сельский туризм» и «сельский гостевой дом».

3. На региональном уровне реализуются программы по повышению квалификации кадров, работающих в сельском туризме.

4. В большинстве регионов осуществляется субсидирование, предоставляются гранты и используется льготная система налогообложения в рамках государственных программ по развитию культуры и туризма, по развитию сельского хозяйства, по поддержке малого предпринимательства.



В концепции устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2020 года и в Федеральной целевой программе «Устойчивое развитие сельских территорий в Российской Федерации на период 2014-2017 годы и на период до 2020 года» определены задачи стимулирования увеличения рабочих мест в несельскохозяйственных сферах деятельности во всех возможных организационных формах, особенно в сфере рекреационной, природоохранной деятельности, агро— и экологическом туризме, сельском гостиничном бизнесе. Так же для улучшения культурного обслуживания сельского населения, сохранения и развития культурного наследия и повышения творческого потенциала сельских жителей определена задача восстановления имеющихся культурно-историческое значение усадеб и других архитектурных и природных памятников, создание музеев, усадебно-этнографических комплексов и прочих объектов инфраструктуры сельского туризма и другие мероприятия.

Мероприятия, направленные на развитие сельского туризма способствуют увеличению объема туристского потока и увеличению количества объектов сельского туризма.

С помощью туризма можно преодолеть неравномерность развития отдельных регионов или районов внутри региона, оживив экономическую жизнь за счет привлечения инвестиций, дополнительных поступлений доходов в местный бюджет; улучшить инфраструктуру; обеспечить занятость населения и предотвратить миграцию трудоспособного населения; поддержать местную промышленность, обеспечив спрос на товары местных товаропроизводителей; улучшить экологическую обстановку за счет дополнительного финансирования природоохранных программ.

Оказание государственной поддержки в рамках реализации государственных и муниципальных программ позволяет повысить эффективность проводимых мероприятий:

- в вопросах занятости населения, что выражается в более полном использовании трудового потенциала, снижении напряженности на рынке труда;

- в части увеличения уровня доходов населения за счет оплаты туристами услуг проживания, питания, транспорта, иных услуг, связанных с пребыванием в субъекте Российской Федерации;

- в сфере благоустройства территорий и развития социальной сферы;



ОХОХОХОХОХОХОХОХОХОХО  
Сельский туризм сегодня

— в части увеличения налоговых поступлений в бюджеты всех уровней бюджетной системы Российской Федерации.

На развитие несельскохозяйственных видов деятельности, связанных с развитием сельского туризма в ряде регионов Российской Федерации, предоставляются субсидии и гранты.

Оказание государственной поддержки субъектам сельского туризма, регулируемое нормативно-правовыми актами развито в ряде регионов Российской Федерации, таких как Алтайский край, Калужская область, Кировская область, Ростовская область и других.

В частности, в Калужской области оказание государственной поддержки осуществляется в виде субсидирования части затрат на развитие материально-технической базы субъектам сельского туризма и регулируется следующими нормативными документами:

— Постановление Правительства Калужской области от 29 октября 2014 № 634 «Об утверждении Положения о порядке предоставления субсидий на развитие материально-технической базы субъектам аграрного туризма в рамках государственной программы Калужской области «Развитие туризма в Калужской области» (в ред. Постановления Правительства Калужской области от 23.07.2015 № 407);

— Приказ Министерства культуры и туризма Калужской области от 31.10.2014 № 420 «О реализации постановления Правительства Калужской области от 29.10.2014 № 634 «Об утверждении Положения о порядке предоставления субсидий на развитие материально-технической базы субъектам аграрного туризма в рамках государственной программы Калужской области «Развитие туризма в Калужской области»;

— Приказ Министерства культуры и туризма Калужской области от 08 сентября 2015 г. № 524 «О внесении изменений в приказ министерства культуры и туризма Калужской области от 06.11.2014 № 431 «О создании комиссии по предоставлению субсидий областного бюджета субъектам аграрного туризма в части субсидирования затрат на развитие материально— технической базы». Субсидии предоставляются Министерством культуры и туризма Калужской области в целях финансовой поддержки субъектов сельского туризма и достижение целевых и контрольных показателей, определенных государственной программой (ГП).